



KUNST

Einladung zum: StadtFenster
StadtFenster: Die Stadt als offene Galerie
Ein Kunst_Parcours durch die Stadt
Thema: HEIMAT

Eine Plattform für Kunst in der Innenstadt

Das StadtFenster besteht aus Schaufenstern in der Innenstadt, diese werden sorgsam zusammengestellt. Das Projekt setzt die inhabergeführte Läden und Kunst miteinander in den Dialog.

Wir versuchen Inhalte zu verbinden und nach Gemeinsamkeiten der Künstler und Produkte zu suchen. So vereinen sich freie Kunst und Läden, es entsteht eine Atmosphäre gegenseitiger Wertschätzung.

StadtFenster in Karlsruhe vom 1.7.-23.7.2017: THEMA> HEIMAT

Stadt ist die Begegnung von Kunst und Handel.

Das StadtFenster lädt ein zu einer Entdeckungstour, Installierte Kunstwerke in den Läden der Stadt Karlsruhe. Ein neuer Erlebnisweg bahnt sich durch die Innenstadt. Der Besucher sucht sich seine eigene Wege, initiiert durch den Parcours der Stadt und entdeckt neue Bewegungen, neue Betrachtungen. In den Schaufenster der Läden entstehen neue Welten hinter Glas.

Ein Projekt das impulsgebend für die Innenstädte und die Kooperationsformen von Wirtschaft und Kultur sein kann. Dies ist ein Projekt, das die unterschiedliche Formen der Kunst mit Läden zusammen bringen möchte. Wie kann eine Win-Win Situation entstehen? Wie arbeiten Künstler und Händler auf Augenhöhe zusammen? Welche Formen der Zusammenarbeit passen zu welchem Künstler zu welcher Kunst. Wie wirkt Kunst im öffentlichen Raum auf das Publikum?

Ein Dialog von spartenübergreifenden Künstlern mit den jeweiligen ausgesuchten Läden in der Karlsruher Innenstadt und einer Interaktion mit dem Publikum, sowie deren sichtbarer Vernetzung, die sich zu einen innerstädtischen Parcours formiert.

Zum Abschluss am 21.7.2017 gibt es den Kunstpreis der Jury.



Für Künstler/-innen und Vertreter/-innen der Kreativwirtschaft

Wir wollen das Potential dieser Plattform für Kunst gemeinsam mit Ihnen nutzen und richten einen kreativen **Wettbewerb** zum **Thema: HEIMAT**.

Das Stadtfenster läuft **vom 1. Juli bis 23. Juli 2017**. Zur Teilnahme soll ein KunstSchaufenster auf besondere Art und Weise passend zum Thema „**HEIMAT**“ gestaltet werden. Alle Teams (Jeweils Einzelhändler und Künstler) finden in einem Matching zusammen. Es sind auch Künstlerteams und Künstlernetzwerke zugelassen.

Ausschreibung:

Offene Ausschreibung für Künstler/-innen und Vertreter/-innen der Kreativwirtschaft

Teilnahmeberechtigt sind Vertreter aus der Kreativwirtschaft:

Bildende und darstellende Künstlerinnen und Künstler, ArchitektInnen, DesignerInnen, AutorInnen, FilmemacherInnen, Fotografinnen, BühnenbildnerInnen, MusikerInnen, IllustratorInnen, Performancekünstlerinnen, TänzerInnen

Teilnahmeunterlagen:

Interessierte können sich mit einer Kurzbiografie, mit einer Idee für die Gestaltung des Schaufensters eines Einzelhändler in der Stadt, Fotos von vergleichbarem Kunstwerken, und Ihrer Bewerbung, max. 4 DIN A4 Seiten bis **7. April 2017 bewerben**.

Sie können in ihrer Bewerbung ein Wunschschaufenster in der Innenstadt angeben. Da es ein Matching zwischen Einzelhändler und Kreativen geben wird, werden wir versuchen die Wünsche zu berücksichtigen, es gibt aber kein Anrecht auf den gewünschten Standort.

Aus den Bewerbern werden ca. 14 KünstlerInnen (Es können sich auch Künstlergruppen bewerben) ausgewählt, die ihre Idee ausarbeiten und im Rahmen des STADTFENSTERS umsetzen können.

Ort und Termin:

Das Projekt soll bis 1. Juli 2017 aufgebaut sein. In der Zeit zwischen dem 1. Juli 2017 -23. Juli 2017 findet das Stadtfenster in den Schaufenstern der Innenstadt statt. Abbau ist der 23.7./24.7.

Von den Entwürfen werden die besten Ideen ausgewählt und dem Ladeninhaber zur Ausführung vorgeschlagen. Sie erhalten bis **24.4. 2017** Bescheid, ob Sie ausgewählt wurden.



StadtFenster: Die Stadt als offene Galerie

Ich kann folgende Aktionen in diesem Zeitraum 1.7.2017 -23.7.2017 in den Schaufenstern anbieten.

Am liebsten würde ich in folgendem Schaufenster in der Innenstadt ausstellen:

Am 1. Juli, zur Eröffnung kann ich auch einen Event anbieten z.B. Musik, Performance, Tanz....

Ich bestätige hiermit die Bedingungen des Wettbewerbs gelesen zu haben und damit einverstanden zu sein und erkläre meine Bereitschaft, meine Idee in einem Schaufenster der Innenstadt Karlsruhe umzusetzen.

Ort, Datum

rechtsverbindliche Unterschrift

Die Bewerbung erfolgt bis 7.4.2017. Bewerbungsunterlagen bitte schriftlich oder per Mail an:

Felicitas Steck´Netzwerkgesellschaft
StadtFenster

Schirmerstraße 8
76133 Karlsruhe

Tel.: +49 (0) 721-18316771
steck@netzwerk-gesellschaft.de